

POLSKI

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK

Z DNIA 16.09.2021

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej „Konkuresem”), jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Nagrody sfinansowane zostały w ramach projektu REINITIALISE- „Preserving fundamental rights In the use of digital technologies for e-health services” („Ochrona podstawowych praw przy wykorzystywaniu technologii cyfrowych w usługach e-zdrowia”, akronim projektu: REINITIALISE), numer umowy: 952357, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Horyzont 2020.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/Reinitialise (zwanej dalej „Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do

Konkursu;

3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;

5) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

6) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano cztery nagrody – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.

2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są: 1 zestaw gadżetów Reinitialise (Bezprzewodowa niskoenergetyczna bransoletka zdrowotna 4.0, torba płócienna, piłeczka antystresowa, notatnik oraz długopis) (dla pierwszego miejsca) oraz 3 zestawy gadżetów Reinitialise (termometr elektroniczny, torba płócienna, piłeczka antystresowa, notatnik oraz długopis) (dla kolejnych 3 miejsc).

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu projektu Reinitialise – www.facebook.com/Reinitialise.

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/Reinitialise.

2. Konkurs trwa w dniu 19.09.2021 w godzinach 10:00-13:00.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie (w formie wiadomości prywatnej) zdjęcia zrobionego na stoisku projektu Reinitialise podczas Pikniku Naukowego Lubelskiego Festiwalu Nauki (odbywającego się dnia 19 września 2021 r. na Placu Teatralnym przed Centrum Spotkania Kultur w Lublinie).

2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/Reinitialise.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz umieszczenie zdjęcia opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w oparciu o szybkość zgłoszeń zamieszczonych zgodnie z § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestnika Konkursu
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 4 zwycięzców.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 24 godzin od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie www.facebook.com/Reinitialise
7. Odbiór nagród możliwy będzie w dniu wydarzenia do godziny 14:00 na Placu Teatralnym oraz 21 września w sali A.4.04 na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa UMCS, ul. Głęboka 45.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie

z zasadami Facebooka;

3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

4) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody;

2) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie

obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora:

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1207, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 19.09.2021 r."

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 września 2021 r. i obowiązuje do 21 września 2021 r.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.

ENGLISH

REGULATIONS OF THE FACEBOOK COMPETITION

OF 16.09.2021

§ 1. GENERAL PROVISIONS

1. The organizer of the Facebook competition (hereinafter referred to as "the Competition") is the Maria Curie-Skłodowska University in Lublin (hereinafter referred to as "the Organizer").

2 The prizes are financed under the project REINITIALISE- "Preserving fundamental rights In the use of digital technologies for e-health services", project acronym: REINITIALISE), contract no: 952357, co-financed by the European Union under the Horizon 2020 Programme.

3. The administrator of the personal data provided by the Contestants is Organizer.

4. Providing personal data is optional, but necessary for the Participant to enter the Competition.

Participant to the Contest. Persons who make their data available have the right to access the data, change or delete them.

5. These Regulations (hereinafter referred to as 'Regulations') define the terms of the Competition.

The Competition is not created, administered, supported or sponsored by Facebook. Facebook is a trademark registered by Facebook, Inc.

7. The Competition is conducted on the website www.facebook.com/Reinitialise (hereinafter referred to as "Fanpage").

8. Supervision over the correctness and course of the Competition, i.e. providing information on the Competition and consideration of complaints is carried out by employees of the Organizer.

§ 2. PARTICIPANTS OF THE CONTEST

The participants of the Contest may be only natural persons, consumers within the meaning of art. 221 of the Civil Code of the Civil Code, having full legal capacity, being users and having an active account on Facebook.com; who have accepted these Regulations (hereinafter: "Participant").

2. The Participant declares that:

1) is a natural person with full legal capacity;

2) he/she is familiar with the content of these Regulations and voluntarily enters the Contest Competition;

3) he/she agrees to and accepts the terms and conditions of the Terms and Conditions, including reading the content concerning procedure for collecting the prize and fully accepts it;

- 3) he/she agrees to and accepts the conditions of these Rules, including reading the information about the procedure for claiming the prize and accepts them in full;
 - 4) undertakes to comply with the provisions of the Rules, including the Rules of Facebook;
 - 5) he/she agrees to the processing of his/her personal data for purposes connected with participation in the Competition;
 - 6) is a registered Facebook user.
3. Employees and collaborators of the Organizer cannot participate in the Contest.

§ 3 PRIZES

There are four prizes in the Contest - for those selected in a manner indicated in §6. point 2.

The prizes (hereinafter referred to as "Prize") in the Contest are: 1 set of Reinitialise gadgets (Wireless Low Energy Health Bracelet 4.0, a bag, anti-stress ball, notebook and pen) (for first place) and 3 Reinitialise gadget sets (electronic thermometer, a bag, anti-stress ball, notepad and pen) (for the next 3 places).

3. Information about the Award will be included in the Contest announcement published on Facebook, on the profile of Reinitialise project - www.facebook.com/Reinitialise.
- 4 The Winner is not entitled to exchange the Prize for cash or any other type of prize.
5. The Winner may waive the Prize but will not be entitled to a cash equivalent or any other prize. prize of any kind.

§ 4. PLACE, TIME AND RULES OF THE COMPETITION

The Contest is available in the form of a contest announcement (hereinafter referred to as a "contest post") on Facebook social network on the Organizer's profile at www.facebook.com/Reinitialise.

2. The Contest is taking place on 19.09.2021 between 10:00-13:00.

§ 5. RULES OF PARTICIPATION IN THE CONTEST

- (1) The task of the Competition Participant is to post (in the form of a private message) a photo taken at the stand of the Reinitialise project during the Lublin Science Festival Picnic (taking place on 19th September 2021 on Plac Teatralny in front of the Meeting of Cultures Centre in Lublin together with the hashtag #reinitialise #roadshow.
2. Information about the competition will be available on Facebook at www.facebook.com/Reinitialise.

§ 6. CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE CONTEST AND RECEIPT OF PRIZES

- (1) Access to the Contest is free and requires registration on Facebook.

Participation in the Contest is conditioned upon acceptance of the Rules and placement of

photo as described in § 5 Point 1 of the Regulations.

3. The Organizer decides on awarding the prize on the basis of the registration sequence made by Contestant in accordance with § 5. Paragraph 1 of the Regulations.

4. The Organiser will select 4 winners from the submitted answers.

5. The winners of the Contest shall be notified of the prize and the conditions of prize collection by a private message sent on Facebook within 24 hours from the end of the contest.

6. Public information about winning will also be posted in a comment to the competition post on the www.facebook.com/Reinitialise website.

7. The prizes will be available for collection on the day of the event until 14:00 on Plac Teatralny and on 21 September at the Faculty of Political Science and Journalism, 45 Głębocka Street.

§ 7 THE ORGANISER'S RESPONSIBILITY

1. The Organiser does not bear responsibility for the accuracy and truthfulness of the data of the Participants. The Organiser is not responsible for the accuracy and truthfulness of the data of the Participants of the Competition, including for the impossibility of handing over the prizes, due to reasons attributable to the Participant.

2. The Organizer declares that he does not control or monitor the content placed by the Entrants in terms of reliability and truthfulness of participants in terms of reliability and truthfulness, subject to actions related to with the removal of violations of the Regulations or generally applicable regulations.

3. The Organizer reserves the right to exclude from the Contest Entrants whose actions are contrary to the law or the Regulations and Facebook rules, in particular Entrants who:

1) Post content that is illegal or violates Facebook's Terms of Use (particularly content that is offensive in either text or image)

2) Take action using an account/profile created in violation of Facebook rules;

3) Take action using a third party account/profile that is not compliant with Facebook rules

3) Use a third party account/profile that does not comply with Facebook rules

4) Interfere with the operation of the Contest;

5) Create a fictitious Facebook account/profile.

4. Organizer is not responsible for any malfunction of data communications links, servers, interfaces, browsers and Facebook platform. 5.

5. The Organiser is not responsible for temporary or permanent blocking of the website or application from the Facebook.

§ 8 PERSONAL DATA PROCESSING

1. Personal data of Contest participants will be processed by Organizer only in order to perform activities necessary for proper conduct of the Contest.
2. Personal data of Contest Entrants will be stored by Organizer only for the time necessary for the execution of the Contest and awarding prizes to the awarded Participants.
3. Participants have the right to access, correct and delete processed data. Data provided on a voluntary basis, however in order to participate in the Competition it is required to registration on Facebook social network is required for participation in the Contest.
4. When the data is deleted, the User loses the opportunity to participate in the Contest.

§ 9. COPYRIGHTS

All intellectual property rights to the Contest are vested in the Organizer. Participation in the Competition does not in any way result in the Participants acquiring any intellectual property rights intellectual property rights. It is forbidden to infringe intellectual property rights in any way intellectual property rights in the Competition, in particular:

- 1) copying, modifying and electronically transmitting or distributing in any
 - 1) copying, modifying and transmitting electronically or distributing in any other way the mechanism of the Competition or its parts, as well as individual works and databases, without express written permission;
 - 2) using the Contest in a manner inconsistent with the Rules or commonly regulations in force.

§ 10. COMPLAINTS AND NOTIFICATIONS OF VIOLATIONS

1. All complaints concerning the way the Contest is carried out, Participants should submit in writing during the Contest, but not later than within 14 (fourteen) days from the day of Prize distribution.
2. A complaint submitted after the deadline shall have no legal effect.
3. A written complaint should include the name, surname, exact address of the Participant and a detailed description and justification of the complaint.
4. The complaint should be sent by registered mail to the Organizer's registered address:

Maria Curie-Skłodowska University/Institute of Social Communication and Media Sciences, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1207, 20-031 Lublin with the note "Facebook competition of 19.09.2021".
5. Claims will be considered in writing within 30 days.

§ 11. FINAL PROVISIONS

1. The Regulations shall enter into force on 16th September 2021 and shall remain in force until 21st September 2021.
2. In matters not covered by these Regulations shall apply the provisions of the Civil Code and other legal provisions.
3. Third Disputes relating to and arising from the Contest will be resolved by a common court of competent jurisdiction of the Organizer's seat.
4. Organizer reserves the right to change the rules of the Contest during its duration. Information about changes will be posted on the Fanpage.